

山重水復疑無路，柳暗花明又一村



经济衰退大潮中的REACH应对

中国REACH解决中心

www.reach123.com



- 1 REACH发展方向
- 2 企业如何应对
- 3 案例分享



- ❖ 世界各个发达国家壁垒林立，且都在向技术性贸易壁垒发展，以帮助其本国企业在竞争中取得优势！





- ❖ 2003年1月27日，歐盟議會和歐盟理事會通過了2002/95/EC指令，即“在電子電氣設備中限制使用某些有害物質指令”，簡稱RoHS指令。基本內容是：從2006年7月1日起，在新投放市場的電子電氣設備產品中，限制使用鉛、汞、鎘、六價鉻、多溴聯苯（PBB）和多溴二苯醚（PBDE）等六種有害物質。RoHS指令發布以後，從2003年2月13日起成為歐盟範圍內的正式法律；2004年8月13日以前，歐盟成員國轉換成本國法律/法規；2005年2月13日，歐盟委員會重新審核指令涵蓋範圍，並考慮新科技發展的因素，擬定禁用物質清單增加項目；2006年7月1日以後，歐盟市場上將正式禁止六類物質含量超標的產品進行銷售。



- ❖ 新增4項物質（預案）
- ❖ 六溴環十二烷（HBCDD）
- ❖ 鄰苯二甲酸（2-乙基己基酯）（DEHP）
- ❖ 鄰苯二甲酸丁苄酯（BBP）
- ❖ 鄰苯二甲酸二丁酯（DBP）



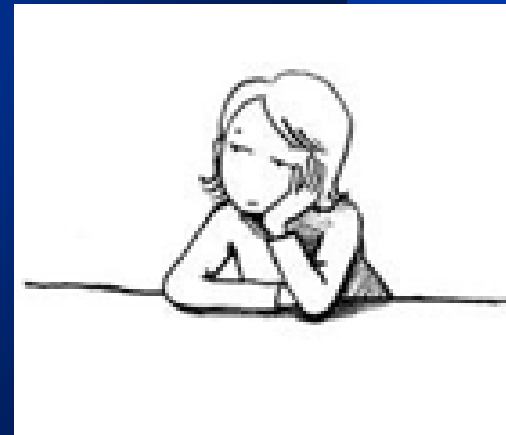
- ❖ 2002年9月11日歐盟委員會發出第六十一號令，禁止使用在還原條件下分解會產生22種致癌芳香胺的偶氮染料，並規定2003年9月11日之後，在歐盟15個成員國市場上銷售的歐盟自產或從第三國進口的有關產品中，所含會分解產生22種致癌芳香胺的偶氮染料含量不得超過30ppm的限量。2003年1月6日，歐盟委員會進一步發出2003年第三號令，規定在歐盟的紡織品、服裝和皮革制品市場上禁止使用和銷售含鉻偶氮染料，並將於2004年6月30日生效。



- ❖ EN71是歐盟市場玩具類產品的規範標準。兒童是全社會最關心和愛護的群體，兒童普遍喜愛的玩具市場發展迅猛，同時各類玩具由於個方面質量問題給兒童帶來的傷害也時有發生，因此世界各國對本國市場上的玩具的要求正日益變得嚴格。許多國家都就這些產品建立了自己的安全規章，生產公司必須保證其產品在該地區銷售前符合相關標準。制造商必須對因生產缺陷、不良設計或不適當材料的使用而導致的事故負責。由此在歐洲推出玩具EN71認證法令，其意義是通過EN71標準對進入歐洲市場的玩具產品進行技術規範，從而減少或避免玩具對兒童的傷害。



- ❖ 多環芳烴 (PAHs)
- ❖ 富馬酸二甲脂 (DMF)
- 等等...





REACH

❖ 歐盟的准入法則





- ❖ REACH是歐盟規章《化學品註冊、評估、許可和限制》的簡稱，是歐盟建立的，並於2007年6月1日起實施的化學品監管體系。
- ❖ 這是一個涉及化學品生產、貿易、使用安全的法規提案，法規旨在保護人類健康和環境安全，保持和提高歐盟化學工業的競爭力，以及研發無毒無害化合物的創新能力，防止市場分裂，增加化學品使用透明度，促進非動物實驗，追求社會可持續發展等。REACH指令要求凡進口和在歐洲境內生產的化學品必須通過註冊、評估、授權和限制等一組綜合程序，以更好更簡單地識別化學品的成分來達到確保環境和人體安全的目的。該指令主要有註冊、評估、授權、限制等幾大項內容。任何商品都必須有一個列明化學成分的登記檔案，並說明製造商如何使用這些化學成分以及毒性評估報告。所有信息將會輸入到一個正在建設的數據庫中，數據庫由位於芬蘭赫爾辛基的一個歐盟新機構——歐洲化學品局來管理。該機構將評估每一個檔案，如果發現化學品對人體健康或環境有影響，他們就可能會採取更加嚴格的措施。根據對幾個因素的評估結果，化學品可能會被禁止使用或者需要經過批准後才能使用。



- ❖ REACH涉及的範圍要寬得多，事實上它會影響從采礦業到紡織服裝、輕工、機電等幾乎所有行業的產品及制造工序。REACH要求制造商註冊產品中的每一種化學成分，大約共有3萬種——並要衡量其對公眾健康的潛在危害。REACH建立了這樣的理念：社會不應該引入新的材料、產品或技術，如果它們的潛在危害是不確知的。



❖ 化工產品
❖ 配制品

❖ 下游產品

REACH

預注冊
首次出口預注冊
注冊
唯一代表

供應鏈信息傳遞
SVHC檢測
符合性評估
唯一代表



对于非欧盟出口商

管控要求 产品类别	注册	通报	评估	授权	限制	供应链信息 传递
物质	• ≥1吨/年	×	• 注册文档评估 • 物质评估	SVHC	√	• 向下游传递SDS
配制品	• 单一成分 • ≥1吨/年	×	• 注册文档评估 • 物质评估	SVHC	√	• 向下游传递SDS • 暴露场景确认
物品	• 有意释放的物质 • ≥1吨/年	• SVHC含量 ≥0.1% • ≥1吨/年	• SVHC用途用 量评估	SVHC	√	• 向上游索取SDS • 暴露场景确认 • 向下游传递 SVHC检测报告



对于非欧盟出口商的上游供应链

管控要求 产品类别	注册	通报	评估	授权	限制	供应链信息传递
物质	×	×	×	×	√	•向下游传递SDS
配制品	×	×	×	×	√	•向下游传递SDS •暴露场景确认
物品	×	×	×	×	√	•向上游索取SDS •暴露场景确认 •向下游传递SVHC检测报告



S
V
H
C

编号	SVHC 高关注物质清单			提议理由
	物质名称	CAS号	EC号	
1	葱	120-12-7	204-371-1	PBT
2	4,4'-二氨基二苯基甲烷	101-77-9	202-974-4	CMR
3	邻苯二甲酸二丁酯	84-74-2	201-557-4	CMR
4	邻苯二甲酸丁苄酯	85-68-7	201-622-7	CMR
5	氯化钴	7646-79-9	231-589-4	CMR
6	五氧化砷	1303-28-2	215-116-9	CMR
7	三氧化二砷	1327-53-3	215-481-4	CMR
8	重铬酸钠二水合物	7789-12-0	234-190-3	CMR
9	二甲苯麝香	81-15-2	201-329-4	vPvB
10	邻苯二甲酸双(2-乙基己醇)酯	117-81-7	204-211-0	CMR
11	六溴环十二烷	25637-99-4	247-148-4	PBT
12	氯化石蜡	855535-84-8	287-475-5	PBT
13	氧化双三丁基锡	56-35-9	200-268-0	PBT
14	酸式砷酸铅	7784-40-9	232-064-2	CMR
15	三乙基砷酸酯	15606-95-8	427-700-2	CMR



無數據、於市場



通报

(第7条)

含有的高关注物质SVHC含量
 $\geq 0.1\%$

年出口量 ≥ 1 吨

授权

(第56-63条)

须由供应链任一
环节递交授权申
请

供应链信息传递

(第33条)

向下游传递SVHC
检测报告



欧盟对于各类指令、法规监管严格

經濟危機下，企業更加要提升產品品質...



<p>16 0564/09</p>	<p>Poland</p>	<p>Category: Toys Product: Doll - Zabawka - Lalka</p> <p>Brand: Toys Type/number of model: EAN 769658083192.</p> <p>Description: A plastic doll, with a rubber head and blonde ponytail, dressed in yellow/green trousers and top. The packaging is a plastic, transparent bag, with markings as follows: name of a toy, "CE mark", the name and address of the importer, "Made in China", pictogram with age 0-3 restriction, and warnings like: "Not intended for children below 3 years", "Store the packaging out of reach of small children", "Play under supervision of adults only".</p> <p>Country of origin: China</p> <div data-bbox="611 906 1014 1233" data-label="Image"> </div>	<p>Chemical</p> <p>The product poses a chemical risk because it contains 26 % by weight of bis (2-ethylhexyl) phthalate (DEHP) and 1.5% by weight of dibutyl phthalate (DBP).</p> <p>According to the Chemical Restrictions Directive 76/769/EEC, certain phthalates in toys are prohibited.</p>	<p>Voluntary withdrawal from the market by the importer.</p>
-----------------------	---------------	---	--	--


第16周 品牌为Toys的玩具 出口到波兰 DEHP和DBP含量过高，不符合 76/769/EEC限制指令，被进口商大量退回。



<p>2009 - 16</p>	<p>15 0562/09</p>	<p>Spain</p>	<p>Category: Kitchen/cooking accessories Product: Thermos flask</p> <p>Brand: Casa selección Type/number of model: Ref.: 315000 Bar code: 8413930315007</p> <p>Description: Blue cylindrical thermos flask with a capacity of one litre. The packaging consists of a cardboard box marked: 'Casa Selección Thermos flask 1 litre.'</p> <p>Country of origin: China</p> 	<p>Chemical</p> <p>The product poses a chemical risk due to the presence of asbestos fibres in the dividers of the double glass wall of the thermos flask.</p> <p>The product does not comply with the Chemical Restrictions Directive 76/769/EEC.</p>	<p>Withdrawal from the market ordered by the authorities.</p>
----------------------	-----------------------	--------------	---	--	---


第16周 品牌为Casa seleccion的保温瓶 出口到西班牙 其内胆的双层玻璃之间空隙中含有致癌物质—石棉纤维，不符合76/769/EEC限制指令，被海关下令撤出市场。



<p>9 0556/09</p>	<p>Sweden</p>	<p>Category: Toys Product: Pull-along toy - Bunny</p> <p>Brand: Brio Type/number of model: ART no. 30458 Batch 2H</p> <p>Description: Two pull-along bunnies. The big bunny is white with red ears and the small bunny is red with white ears. Both have four white wheels. "BRIO" is printed in red on one of the wheels.</p> <p>Country of origin: China</p> 	<p>Choking</p> <p>The product poses a risk of choking because the smaller bunny has a tail in the shape of a ball which is fastened to the bunny with a glued plastic plug. The glue has damaged the quality of the plastic and may in some cases become loose - for example if the toy is dropped. The ball fits entirely into the small part cylinder.</p> <p>The product does not comply with the Toys Directive and the relevant European standard EN 71.</p>	<p>Voluntary recall from consumers by the manufacturer.</p>
----------------------	---------------	---	---	---

第16周 品牌为Sweden的兔子玩具 出口到瑞典 尾部为易吞入的球形塑料塞，并且容易脱落，可能造成儿童窒息，不符合EN71玩具指令，已被制造商大量召回。



<p>23 0571/09</p>	<p>France</p>	<p>Category: Clothing, textiles and fashion items Product: Women's shoes</p> <p>Brand: SARAH ZANKA Type/number of model: - ML 1066 P grey (300 pairs) - ML 1066 P black (340 pairs) Barcode : 3235314808005 Lots : 170 to 184 for grey Lots : 120 to 136 for black</p> <p>Description: Black or grey backless shoes, with front strap and pointed toe. Sizes 36 to 41.</p> <p>Country of origin: China</p> 	<p>Chemical</p> <p>The product poses a chemical risk because of the presence of dimethylfumarate (DMF) in the footwear:</p> <ul style="list-style-type: none"> - leather lining and insole contains 250 mg/kg, - fabric upper contains 750 mg/kg, - fabric lining contains 700 mg/kg. <p>Dimethylfumarate is a substance which is considered harmful, irritating and sensitising on contact with the skin, and its use as a biocide is not authorised.</p>	<p>Voluntary withdrawal from the market and recall from consumers by the importer.</p>
-----------------------	---------------	---	---	--

第16周 品牌为SARAH ZANKA的鞋子 出口到法国 其内革和表面、衬里的纤维中均含有过量的DMF(富马酸二甲酯)，大量撤出市场并且被进口商从消费者手中召回。



难点剖析



企業如何面對來勢洶洶的REACH



❖ 海關的嚴格監管

- ❖ 對於中國貨物的歧視
- ❖ 在經濟風暴中對於本國企業的扶持

❖ 歐洲採購商的監督

- ❖ 歐洲人的思維
- ❖ 歐洲採購商不願意承擔責任
- ❖ 經濟風暴對於貿易的影響



六國的嚴格監管將引發進一步的監管風潮

德國、法國、比利時、荷蘭、丹麥、瑞典



SVHC物質的含量在整個產品中不得超過
1000PPM

SVHC物質含量在均質單元中不得超過
1000PPM



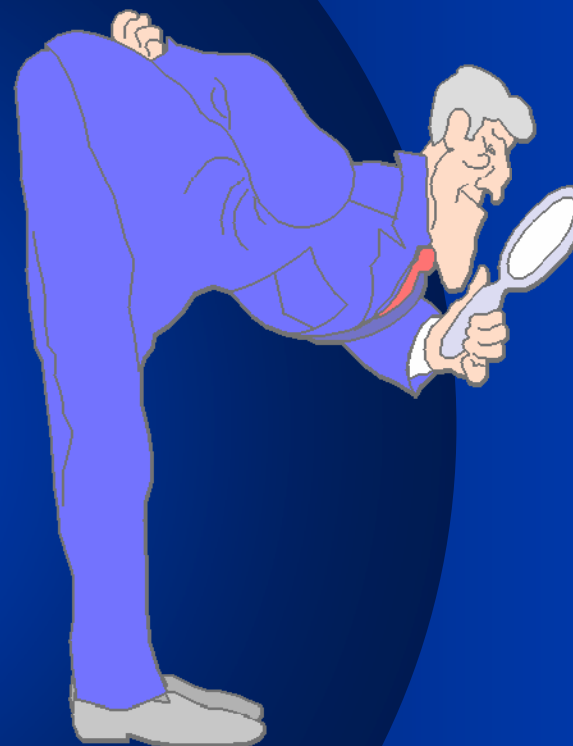
非歐盟製造商

通過各個渠道瞭解法規

通過各個渠道和上下游取得需要的信息

提升工藝品質

嚴把採購和出貨的渠道





瞭解法規



- ❖ REACH的范畴
- ❖ 不同范畴的企业需要承担的责任和义务
- ❖ 下游产品需要承担的责任
- ❖ 预注册
- ❖ SVHC
- ❖ 限制



取得信息

与时俱进，信息化是成功的关键



- ❖ 关注相关的消息和新闻
- ❖ 积极和进口商和供应商沟通
- ❖ 寻找专业的代理机构
- ❖ 按照法规要求，步步应对，不可铤而走险



改進工藝

生产工艺是企业生存的命脉



- ❖ 控制原料采购渠道
- ❖ 控制产品出口渠道
- ❖ 在成本允许的情况下，积极改变现有的工艺



費用承擔

应对会产生费用，如何合理的分担、规避费用是企业应对法规的重中之重。

- ❖ 预注册
- ❖ SVHC检测
- ❖ 限制类的检测
- ❖ 其他一些





時間節點

关注时间节点，切勿错过应对的最佳时机

- ❖ 预注册 2008.12.1日截止
- ❖ 后预注册
- ❖ SVHC 2008.10月开始
- ❖ 限制类 2009.6.1日开始



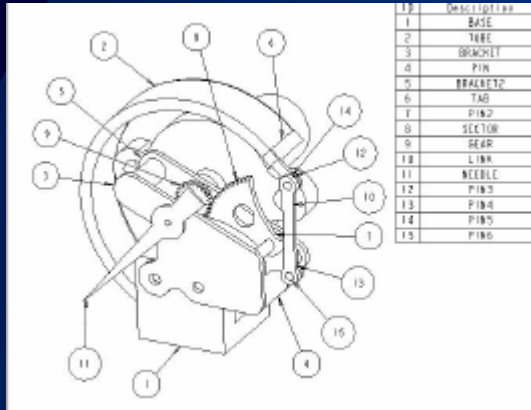
總結



供應鏈的溯源，
是REACH中最理想
化的狀態

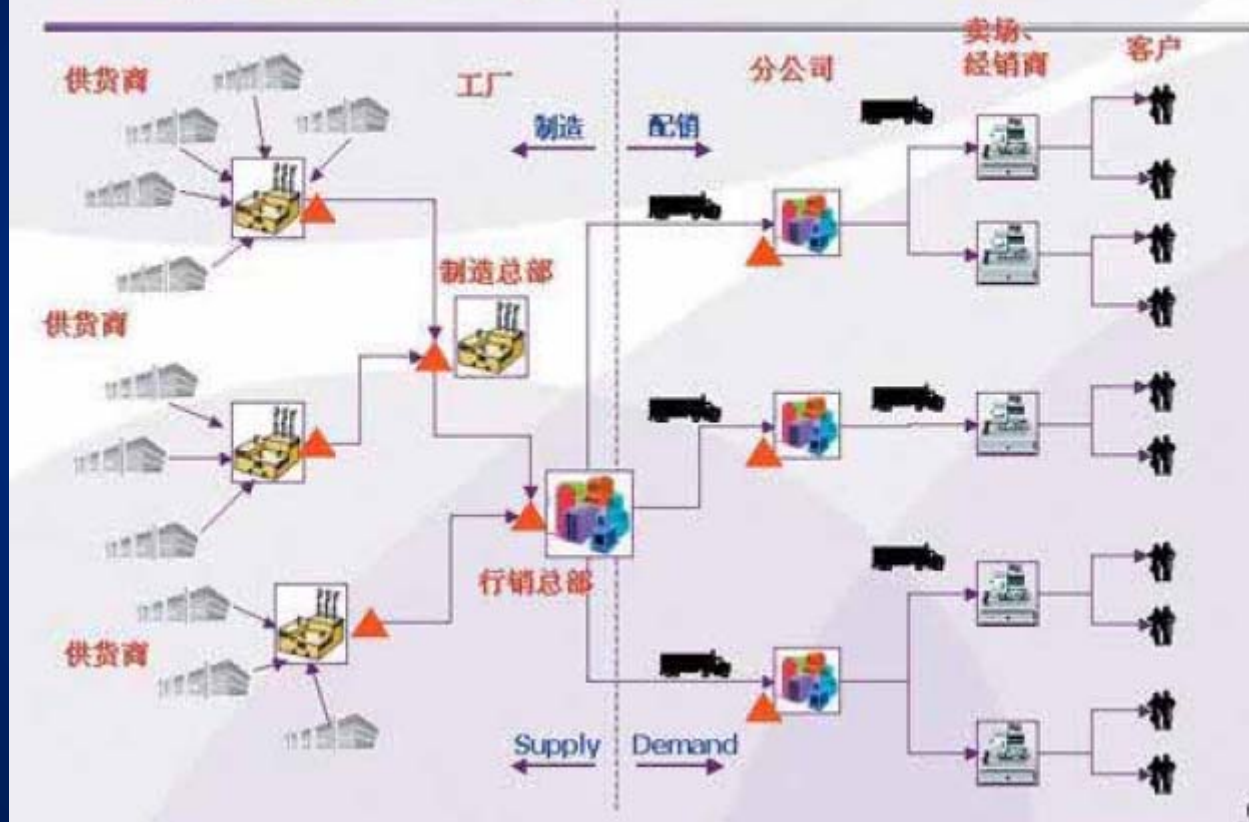
- ❖ 对15种SVHC物质进行含量的检测并且向上下游供应链提供REACH符合性的相关报告是目前非欧盟企业（下游）應對REACH最簡單行之有效的辦法

产品的复杂直接导致工作困难





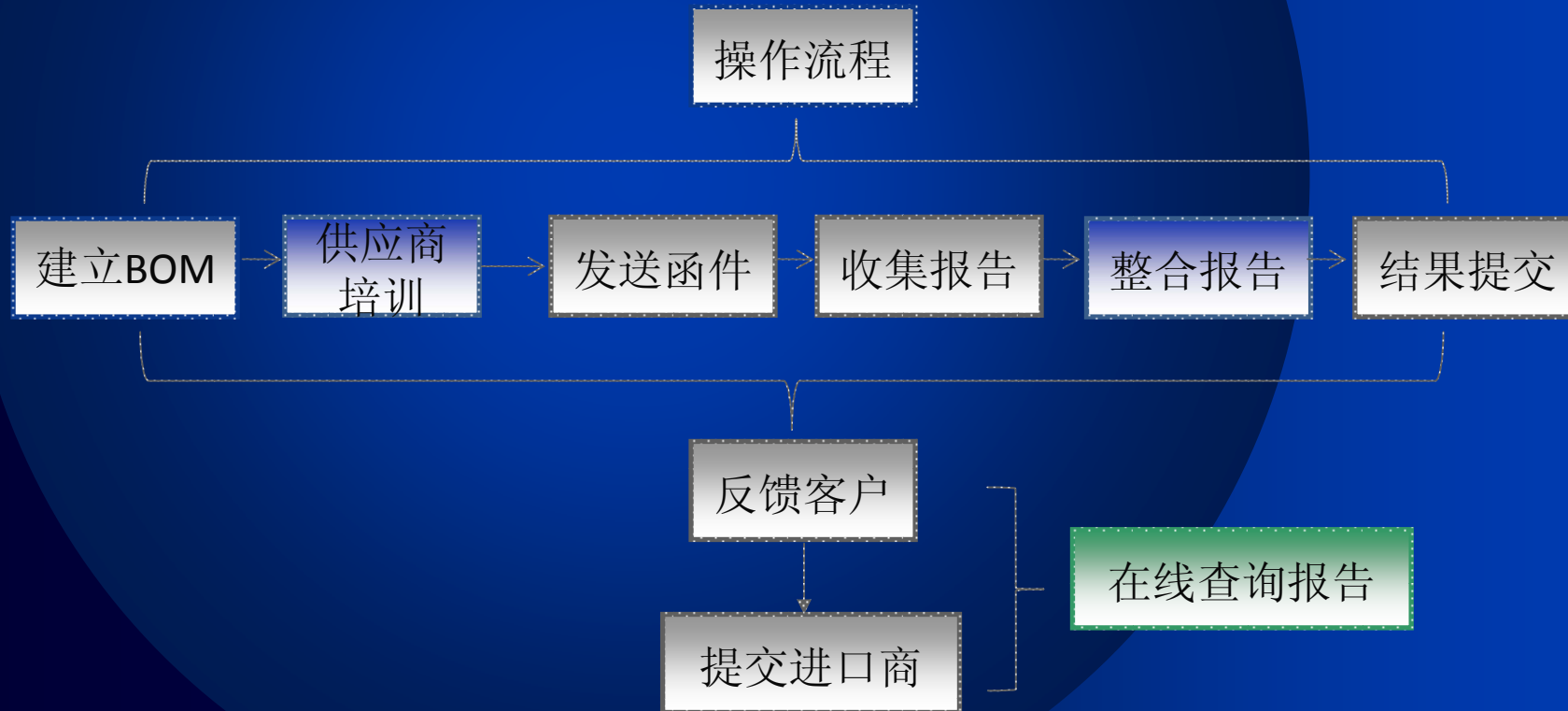
一个典型的供应链



企业应对策略-与供应商共同应对



利用供應鏈上下遊的關係（採購商對供應商有較強的約束性），要求供應商幫助自己壹起來應對**REACH**法規。





Alexandra House, The Sweepstakes,
Ballsbridge, Dublin 4, Ireland
Website: www.cirs.ie
Tel: +353-1-6641608 Fax: +353-1-6865223

ASSESSMENT REPORT PROPOSAL IN COMPLIANCE WITH REACH (SAMPLE)

NO. XXXX-XX-XXXXXXX

DATE: XX/XX/XXXX

We have been commissioned by our client to conduct REACH compliance assessment on their products (Contract No.: XXXX-XX-XXXXXXX). We have assessed our client's product under the European Regulation 1907/2006(EC) (hereinafter referred as REACH Regulation), including product categories, substances list, SVHC (Substances of Very High Concern) as well as our client's responsibilities and obligations for this product under REACH Regulation. The result and findings of the assessment and our proposals are described as follows:

1. Client's Information

Name:	Sample
Address :	Sample
Name of the contact person:	Sample
Tel :	Sample
E-mail:	Sample



Alexandra House, The Sweepstakes,
Ballsbridge, Dublin 4, Ireland

Website: www.cirs.ie

Tel: +353-1-6641608 Fax: +353-1-6865223

4.1.1 The CLASS of the client's products related to REACH.

4.1.2 The Registration Obligations of the client's products related to REACH.

4.2 Notification

The Notifications Obligations of the client's products related to REACH.

4.3 Information Communication down the Supply Chain

The Obligation of communicating information down the supply chain related to REACH.



❖ 家樂福

專門成立了三人**REACH**小組，**2007**年，家樂福要求它的每個供應商完成壹份問卷，結果顯示，相當壹部分供應商，並不知道**REACH**，也不知道自己和這個法規有什麼關係。

因此，家樂福列出了大約**600**種物質，它們很有可能將被歐洲化學品管理局(**ECHA**)列為“高關注度物質”(**SVHCs**)。它將這份清單和非政府組織列出的另壹份含**267**種物質的清單壹起寄給供應商，以便它們可以開始生產替代產品。對於已列入第壹批候選清單中的**15**中“高關注度物質”，家樂福正在查找含有這些物質的產品，並制定替換方案。家樂福在所有與供應商簽訂的商業合同中增加了**REACH**附件，確保供應商了解所負的**REACH**責任。



❖ ASDA

ASDA是英國第二大的食品零售商，也是沃爾瑪的全資子公司。

針對**REACH**法規，**ASDA**將其所有的非食品類商品逐壹檢查，以便找出所有具有注冊義務的物質。爲此，它專門聘請了壹位**REACH**經理，並對所有海外採購團隊和供應商進行了**REACH**培訓；目的是掌握產品詳細的成分信息，要求部分供應商指定唯壹代表。針對“高關注度物質”，**ASDA**已開始評估現有的可能涉及到的產品，以及剛被採購或開發的新產品。

它還開發了壹個自用的針對非食品類產品的軟件，用來收集和管理與**REACH**有關的數據信息；以確保每種物質的噸位受到實時監控，“高關注度物質”也被有效去除。



❖ 麥德龍

麥德龍也是歐洲，乃至世界上最大的零售商之壹，它使用壹款名為“**REACH Solution**”的數據庫來管理產品。這個數據庫有兩個入口，壹個供零售商輸入所售產品的信息，另壹個供供應商輸入使用物質的詳細信息。

麥德龍在預注冊階段碰到的主要障礙是相關數據的收集；大量供應商不知道**REACH**，也不願意交出包括配置品配方在內的產品敏感信息。不過，最終麥德龍還是完成了大約**20**種物質的預注冊；它們中大部分用在如蠟燭這樣的配置品中。



- ❖ 2007年，國家質檢總局為應對REACH，專門成立中國檢驗檢疫REACH解決中心，作為中國政府應對國外貿易技術壁壘的平臺！
- ❖ 同年，瑞旭技術成為中國檢驗檢疫REACH解決中心中國的確唯一代理





- ❖ 全國檢驗檢疫**30**多個直屬局
- ❖ 全國各地對外經濟貿易局
- ❖ 全國檢驗檢疫**10**個重點實驗室
- ❖ 全國各類官方協會（中國土畜商會、中國製筆協會、中國玩具協會、中國紡織進出口商會等）



- ❖ 中國化工集團
- ❖ 中石油/中石化
- ❖ 杭州中策橡膠有限公司（全國最大的橡膠輪胎製造企業）
- ❖ 無錫尚德太陽能電力有限公司（世界最大的太陽能產品製造基地）
- ❖ 廣東中成化工有限公司（世界最大的保險粉生產基地）
- ❖ 寧波貝發集團（中國最大的文具生產企業）
- ❖ ○ ○ ○ ○ ○ ○（可登陸
www.reach.gov.cn/www.reach123.cn）



- ❖ 全球最大的唯一代表（2008年底，完成預註冊40000余個物質）
- ❖ 全國最大的REACH代理機構（2008年底，為中國進4000家企業順利應對REACH）
- ❖ 全球首個與註冊完成者
- ❖ 中國首個也是中國目前唯一一個完成註冊的代理機構





中国检验检疫REACH解决中心
杭州瑞旭产品技术有限公司

对外联络部

杨磊 项目主管
REACH咨询师

手机:13588173718 Email: YL@REACH.GOV.CN
地址:杭州市文二路391号西湖国际科技大厦B3座6层
邮编:310012 总机电话:0571-87206555
电话:0571-87206578 传真:0571-87206533
网址:www.REACH.gov.cn
全国免费REACH热线:4006-721-722

REACH
AUTHORIZED
AGENCY
授权服务商

如有需要，可以聯繫我，我將會在第一時間為
您解答有關REACH及其其他方面的法規問題



Thank You !